



Положение о проведении и организации проекта «Большие книжные гонки «Югра – 2022»

1. Общие положения

1.1. Проект «Большие книжные гонки «Югра – 2022» (далее – Проект) реализуется с использованием гранта, предоставленного **ООГО «Российский фонд культуры»** в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура» во всех 22 муниципальных районах и городских округах и соответствует основным целям и задачам реализации Концепции поддержки и развития чтения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

1.2. Организатором мероприятий Проекта является Библиотечная ассоциация Югры, осуществляющая мероприятия в сотрудничестве с бюджетным учреждением Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Государственная библиотека Югры» (далее – Государственная библиотека Югры, автономный округ) и общедоступными библиотеками муниципальных образований автономного округа.

2. Цель и задачи

2.1. Цель – формирование ценности чтения у населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры посредством использования состязательных форм.

2.2. Задачи:

- вовлечение в процесс чтения максимального количества жителей автономного округа;
- формирование культурной повестки в жизни муниципальных образований.

3. Сроки реализации

3.1. 1 этап:

17-18 мая 2022 года: траектория «Югорская литература» (проведение региональной книжной выставки «Югорика» с конкурсом «Югорская книга»).

23 мая 2022 года: объявление старта Проекта в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

6-10 июня 2022 года: траектория «Наше всё» (проведение фестиваля «Читающая Югра» с региональной акцией «Читаем Пушкина»).

9-10 июня 2022 года: траектория «Детское чтение» (проведение регионального Фестиваля детского и юношеского чтения).

12 сентября – 12 октября 2022 года: траектория «Современная литература» (проведение акции «Книжный вызов «Современники»).

3.2. 2 этап:

12-19 октября 2022 года: определение победителей акции «Книжный вызов «Современники» в соответствии с показателями результативности, определенными положением об акции

До 20 октября 2022 года: Финал и объявление победителей Проекта.

4. Механизм реализации

4.1. Объявление о старте Проекта в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре организатором Проекта (лидером общественного мнения) в социальных сетях, объявление лидерами общественного мнения муниципальных образований в социальных сетях.

4.2. Проект реализуется как в командном, так и индивидуальном зачете. В период с 17 мая по 12 октября будет учитываться количество прочитанных страниц путем суммирования во всех траекториях (можно вносить страницы книг как в одной, так и в нескольких траекториях). Индивидуальный зачет ведется на основе учета количества прочитанных страниц каждым участником Проекта во всех траекториях. Командный зачет ведется на уровне муниципальных образований суммированием прочитанных страниц участниками Проекта.

4.3. Функции организаторов Проекта в муниципальных образованиях автономного округа:

- формирование организационного комитета для дальнейшей координации проведения Проекта;

- создание группы в социальной сети ВК для информирования о мероприятиях Проекта и его освещения (возможно использование имеющейся группы);

- регистрация заявившихся для участия в Проекте участников (например, в социальной сети проекта с использованием аватаров, девизов читателей, фотографий с прочитанными книгами, отзывов и т.д.);

- ведение учета прочитанных страниц участниками Проекта и в целом по муниципальному образованию (городскому округу, городу, муниципальному району);

- определение Послов Проекта – жителей муниципального образования, лидеров общественного мнения, продвигающих идеи Проекта на безвозмездной основе;

- выбор персоны для траектории «Современная литература» (современного автора, конец XX века – начало XXI века) в группе в социальных сетях, в любой иной форме (проведение акции «Книжный вызов «Современники» регламентировано отдельным положением);

- формирование программы мероприятий с привлечением инициативных граждан и возможных партнеров;

- реализация мероприятий проекта в муниципальном образовании;

- предоставление информации для размещения в общей группе Проекта в ВК Государственной библиотеки Югры.

4.4. Функции Государственной библиотеки Югры:

- формирование дирекции Проекта для организации проведения Проекта и определения финалистов во всех номинациях;

- создание общей группы Проекта в ВК;

- формирование сводной программы;

- координация и информационное сопровождение реализации Проекта;

- подготовка сводного отчета о реализации Проекта;

- формирование рейтингов муниципальных образований по группам после завершения каждой траектории;

- проведение финала Проекта.

4.5. Программа в муниципальном образовании включает мероприятия в рамках каждой траектории и онлайн-подключение к мероприятиям других муниципальных образований, Государственной библиотеки Югры.

4.7. Итоговым мероприятием Проекта является финал в Ханты-Мансийске, на котором полуфиналисты – муниципальные образования – лидеры по количеству прочитанных страниц представят свои портфолио (лучшие мероприятия, программы и самых активных участников Проекта).

4.8. По результатам Проекта определяются:

Чемпион по чтению среди муниципальных образований (отдельно по городским округам и муниципальным районам);

Чемпион по чтению в индивидуальном зачете;

Лучший Посол по чтению Больших книжных гонок «Югра – 2022»;

Лучший Волонтер по чтению Больших книжных гонок «Югра – 2022».

4.9. Чемпион по чтению среди муниципальных образований и Чемпион по чтению в индивидуальном зачете определяются по количеству прочитанных страниц.

4.10. Лучший Посол Больших книжных гонок «Югра – 2022» и лучший Волонтер Больших книжных гонок «Югра – 2022» определяются Дирекцией на основании представленных организаторами Проекта в муниципальных образованиях портфолио номинантов (оформляются в свободной форме).

4.11. Победители Больших книжных гонок «Югра – 2022» будут награждены дипломами и памятными сувенирами.

5. Показатели результативности реализации Проекта

5.1. Показатели:

1) охват населения муниципального образования мероприятиями Проекта (% от населения);

2) посещения, в том числе:

- участники;

- посетители мероприятий (благополучатели);

- просмотры на сайте и в социальных сетях;

3) количество публикаций в интернете (наим.).

5.2. Государственной библиотекой Югры будет сформирован и опубликован рейтинг муниципальных образований в соответствии со значениями показателей.