**Программа по продвижению книги и чтения**

**«Время читать!» (12+)**

***«Каждый успешный человек-***

***это прежде всего книги,***

***которые он прочитал вовремя»***

 ***Артемий Лебедев***

 **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ**

 Цели:

* сохранение и дальнейшее формирование подростка, как «человека - читающего»;
* привлечение к чтению как к лучшей организации подросткового досуга.

Для реализации данных целей необходимо решить следующие задачи:

* + комплектация фонда новой литературой;
	+ организация познавательно – развлекательного досуга;
	+ создание комфортной информационной среды.

**СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРОГРАММЫ**

Уходит поколение читающих, вместо них приходит поколение пользователей, поколение «гаджетов» и социальных сетей, не умеющих мыслить и выражать свои мысли людей.

Поэтому библиотека выступает, как институт, участвующий в воспитании человека – читающего, а значит мыслящего и полезного для общества, а инструментом использует не только новые технологии, но и книгу, как один из лучших информационных носителей, позволяющий не только получать информацию, но и развиваться духовно.