**Программа «Новый формат»**

**«Библиотека вечна...,**

 **безгранична... и бесконечна... »**

**Хорхе Луис Борхес**

Очень сложно представить, что привычная в обывательском сознании библиотека – с ее каталожными ящиками и карточками, запахом книг и шелестом страниц – может в ближайшем будущем кануть в Лету. Информационные технологии наступают! Время (да и читатели) требуют перемен и в этой сфере социальной жизни. Поэтому современной библиотеке приходится конкурировать с другими информационными институтами, которые настойчиво стремятся выступать доминантом в информационной сфере. Это общемировая тенденция. Но как показывает практика, если библиотеки проявляют мобильность, динамичность, они успешно адаптируются к новым условиям. Причем у библиотек есть преимущества: традиции библиотечного обслуживания, знание психологии юношеского возраста, ответственность за предоставляемую информацию и др.

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ**

**Цель –** сделать информационные, интеллектуальные и духовные ресурсы библиотеки максимально доступными и полезными каждому пользователю.

**Задачи:**

* создание современного дизайна;
* удобная расстановка книжного фонда;
* разработка новых форм обслуживания пользователей.