

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУЛЬТУРА»**

---

**ПРИКАЗ**

08.08.2023

№ 295-о

г. Урай

Об утверждении локальных актов, устанавливающих организационные и административные меры защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

В соответствии с требованиями федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Приказа Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию»,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**


1. Утвердить положение о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию в библиотеках Культурно-исторического центра МАУ «Культура» (Приложение 1).
2. Утвердить состав комиссии по возрастной классификации информационной продукции в библиотеках Культурно-историческом центре (Приложение 2).
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего Культурно-историческим центром О.Н. Бычкову.

Директор

А.И. Примак

С приказом ознакомлен(а):

«8» августа 2023

  
О.Н. Бычкова

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о защите детей от информации, причиняющий вред их здоровью и развитию в**  
**библиотеках Культурно-исторического центра**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Приказа Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию»,

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

**знак информационной продукции** – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

**зрелищное мероприятие** – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительских и зрелищно-развлекательных мероприятий;

**информационная продукция** – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

**классификация информационной продукции** – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

**маркировка** – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

**2. Виды информации, причиняющие вред здоровью и (или) развитию детей)**

2.1. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится информация:

- запрещенная для распространения среди детей;
- распространение которой, среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

2.2. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и

спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 436-ФЗ;
- отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера;
- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото – и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

2.3. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;
- вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

### **3. Классификация информационной продукции**

3.1. Классификация информационной продукции осуществляется последующим категориям информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет - «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет - «6+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет - «12+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет - «16+»;
- информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную п. 2.2 настоящего Положения)

3.1.1 При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3.1.2 К информационной продукции, содержащая информацию, не причиняющую здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображения или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия.

3.1.3 К информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет может быть отнесена информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображения или описания заболеваний человека (за исключением тяжёлых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- ненатуралистические изображения или описания несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызвать у детей страх, ужас или панику;
- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображения или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

3.1.4 К информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- эпизодическое изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- изображение или описание, не побуждающее к совершению антиобщественных действий (в том числе к приобретению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображения или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

3.1.5 К информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызвать у детей страх, ужас или панику;
- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;
- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

#### **4. Процедуры присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей**

4.1. Присвоение и размещение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, не распространяется на печатную продукцию, выпущенную в оборот до 1 сентября 2012 года.

4.2. Присвоение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения (в отношении своей продукции) осуществляется производителем информационной продукции или экспертом по заказу Библиотек (в отношении информационной продукции, производителем которой Библиотеки не является).

4.3. В случае, если Библиотеки не является производителем информационной продукции, экспертиза информационной продукции проводится на договорной основе экспертом, экспертами и (или) экспертами организациями, аккредитованными Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

4.4. Экспертизу информационной продукции проводят эксперты, не являющиеся одновременно ее производителями и (или) распространителями или их представителями.

4.5. Информационная продукция, произведенная Библиотеками, маркируется самостоятельно:

4.5.1. Библиотеки самостоятельно определяют издания, не маркируемые знаком информационной продукции (п.6 «Рекомендаций по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции (утв. Минкомсвязи России 22.01.2013 N АВ-П17-531).

4.5.2. При определении изданий, указанных в п. 3.1 настоящего Положения, может быть использована Библиотечно-библиографическая классификация (все разделы ББК 2 - 7; в разделе ББК 8 подразделы 80, 81, 82, 83, далее 85. 86, 87, 88; в разделе ББК 9 подраздел 91, в подразделе 92 – справочные издания), содержащие информацию, указанную в п. 1.3 настоящего Положения.

4.6. Информационная продукция, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия, относятся: приглашения, афиша или объявление о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

4.7. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

4.8. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

4.9. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

4.10. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

4.11. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Федеральным законом от 1 июня 2005 года N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.

**5. Условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей в случае их организации и (или) проведения**

5.1 Мероприятия, проводимые в зданиях и на территории библиотеки КИЦ, не должны содержать информацию, запрещенную для детей, и (или) предполагать ее распространение.

5.2 Информационная продукция, используемая во время проведения зрелищных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия, относятся:

- приглашения,
- входные билеты либо иные документы, предоставляющие право посещение мероприятия,
- афиши
- объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

5.3 До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

5.4 Ответственность за классификацию публичного мероприятия несет разработчик мероприятия.

5.5 Запрещено посещение детьми зрелищных мероприятий, где допускается оборот информационной продукции предусмотренной п. 3.1. настоящего Положения.

5.6 Ограничено по возрастным категориям зрелищные мероприятия, где допускается оборот информационной продукции предусмотренной п. 2.3. настоящего Положения.

5.7 Организатор зрелищного мероприятия несет ответственность за выполнение установленных настоящим Положением условий проведения зрелищного мероприятия, а так же за обеспечение эффективного и безопасного использования демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции.

5.8 Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию запрещенную для распространения среди детей, распространение которой среди обучающихся определенных возрастных категорий ограничено, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

5.9. В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной статьей 9 Федерального закона №436-ФЗ.

5.10. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции допускается только при условии применения административных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты, детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

**6. Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, и ее фрагментов, распространяемых посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи в местах доступных для детей**

Система контент-фильтрации и контроль за использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет

6.1 При предоставлении доступа к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, в местах,

доступных для детей, применяются средства контент-фильтрации.

6.2 Средствами контент-фильтрацией (далее - СКФ) доступа к сети Интернет являются аппаратно-программные или программные комплексы, которые позволяют незамедлительно блокировать (ограничить) доступ детей к информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе путем блокировки сайтов, указанных в:

- Едином реестре доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено;

- Федеральном списке экстремистских материалов

6.3 В целях недопущения доступа детей к информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в учреждении назначается ответственный сотрудник или сотрудники по контролю за использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, в том числе по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

6.4 Обязанности ответственного сотрудника:

- осуществляет визуальный контроль за информацией, просматриваемой пользователем на компьютере, установленном в учреждении и на котором имеется доступ к сети Интернет;

- периодически, но не реже одного раза в неделю, осуществлять выборочный контроль журнала (истории) просмотра интернет-страниц на каждом компьютере, к которым имеется свободный доступ посетителей и выход в Интернет с целью выявления сайтов с информацией, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;

- незамедлительно сообщать о сайтах, содержащих информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей, с указанием полного адреса сайта (ссылки) руководителю Учреждения;

- сообщать о сайтах, явно причиняющих вред здоровью и (или) развитию детей;

- обеспечивать фиксацию полного адреса сайта (ссылки) с запрещенной информацией в документе (акте, представлении), составленном по результатам проверки в учреждении соблюдения требований законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, прокуратурой или иными контролирующими органами;

6.5 Технические и программно-аппаратные средства защиты детей смысле применяются средства ограничения интернет-доступа (системы контентной фильтрации наподобие "Интернет-цензора", SkyDNS, KinderGate, "Интернет Контроль Сервер").

6.6 Если на сайте распространяются книжные издания, то владелец ресурса должен предусмотреть меры, направленные на подтверждение пользователем сайта своего возраста, предупреждающие возможность ознакомления и (или) получения информационной продукции, не соответствующей его возрастной категории.

6.7 Сайт, не зарегистрированный как СМИ, может содержать знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение. Классификация сайтов осуществляется их владельцами самостоятельно. Аудиовизуальный сервис должен содержать и знак, и текстовое предупреждение.

## **7. Меры защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, направленные на повышение осведомленности лиц, находящихся в местах оборота продукции, запрещенной для детей**

Мерами защиты детей от информации, их здоровью и (или) развитию являются:

7.1 Назначение работников ответственных за применение административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывая специфику

оборота информационной продукции, запрещенной для детей, и за проверку порядка их применения.

7.2 Ознакомление работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для детей, с положениями законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию и настоящим Положением.

7.3 Размещение на информационных стендах настоящего Положения и локальных актов, регламентирующих работу в сети Интернет и доступ к информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей.

7.4 Размещение на официальном стенде библиотек КИЦ локальных нормативных актов, изданных на основании Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а также сведений о применении административных и организационных мер.

7.5 Внутренний контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, соответствием применяемых административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям настоящего Положения, иных локальных нормативных актов МАУ «Культура».

## **8. Процедуры, направленные на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

8.1 Назначение работника, ответственного за применение административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещенной для детей, и за проверку порядка их применения.

8.2 Ознакомление работников библиотек КИЦ и пользователей Правила предоставления доступа к ресурсам Интернета в библиотеках, настоящим Положением.

8.3 Осуществление контроля за использованием ресурсов сети Интернет во время рабочего процесса.

8.4 Изучение с помощью специальных технических средств контентной фильтрации запрашиваемых адресов Интернет, выявление ресурсов, содержащих информацию, запрещенную законодательством Российской Федерации и несовместимую с задачами образования и воспитания.

8.5 Рассмотрение в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня получения, обращений, жалоб или претензий о нарушениях законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

8.6 Установление в течение десяти рабочих дней со дня получения обращений, жалоб или претензий о наличии доступа детей к информации, запрещенной для распространения среди детей, причин и условий возникновения такого доступа и принятие мер по их устранению.

## **9. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию**

9.1 Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.



Состав комиссии по возрастной классификации информационной продукции  
в Культурно-историческом центре.

1. Азарко Т.А., заведующий детской библиотекой;
2. Мухтарова Л.Р., главный библиотекарь отдела методической, библиографической работы и комплектования библиотечных фондов
3. Фатхиева А.Р., заведующий библиотекой №1;
4. Фролова Т.В., заведующий отделом обслуживания пользователей центральной библиотекой им. Л.И. Либова;
5. Чекашова Ж.В., заведующий отделом методической, библиографической работы и комплектования библиотечных фондов;