

Положение о порядке проведения конкурса социальной рекламы буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!»

Раздел 1. Общие положения

Настоящее Положение регламентирует порядок организации проведения конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!» (далее - Конкурс).

Целью Конкурса является реализация постановления Правительства Ханты-Мансийского автономного округа–Югры от 19 января 2018 года № 11-п «О Концепции поддержки и развития чтения в Ханты-Мансийском автономном округе– Югре на 2018 - 2025 годы». Учредителем конкурса является Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Организатором Конкурса является бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Государственная библиотека Югры» (далее – Учреждение).

Организаторами Конкурса на муниципальном уровне являются библиотеки Культурно-исторического центра МАУ «Культура».

Раздел 2. Организация и сроки проведения Конкурса

В функции организатора входит:

- организация и проведение Конкурса;
- размещение рекламы и информации об итогах Конкурса на сайте Учреждения и в социальных сетях;
- осуществление награждения победителей Конкурса муниципального уровня.

Конкурс на муниципальном уровне – 1 этап (отборочный), проводится в период с 10 августа по 10 сентября:

Победители муниципального этапа примут участие во 2 этапе (финал) с 20 сентября по 20 ноября – на региональном уровне.

Раздел 3. Порядок выдвижения участников на региональный этап Конкурса

Конкурс проводится среди жителей города Урай в возрасте от 12 лет.

Для участия в конкурсе необходимо:

- заполнить заявки по утвержденной форме согласно приложению 1 к настоящему Положению.
- согласие на обработку персональных данных согласно приложению 2 к настоящему Положению;
- творческие работы

Заявка, согласие на обработку персональных данных, творческая работа (буктрейлер, социальный плакат или видеосюжет) с пометкой «Конкурс» присылаются на электронную почту cbs_uray@mail.ru или по адресу 628285 мкр. 2, д.32/1, г. Урай, Культурно-исторический центр, библиотеки.

Раздел 4. Требования к творческим работам

Буктрейлер:

- участник должен снять небольшой видеоролик по мотивам литературного произведения, визуализирующий самые запоминающиеся моменты. Основная задача – популяризировать произведение и пригласить к чтению.

- при создании буктрейлера можно использовать видео, иллюстрации, фотографии, обложки книг;

- формат – mp 4;

- продолжительность буктрейлера не более 3 минут;

- от одного участника принимается только одна работа;

- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.

Содержание роликов не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы.

Социальный плакат:

- рисунки могут быть выполнены в любом жанре, как на бумаге (предоставить скан рисунка), так и при помощи графических программ;

- представленная работа должна мотивировать к чтению;

- плакат должен иметь лозунг или краткое описание концепции работы (не более 1000 знаков);

- файлы принимаются в формате jpg, png или pdf (размер одного файла не должен превышать 2 Мб);

- от одного участника принимается только одна работа;

- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.

Содержание роликов не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления, порнографические материалы.

Видеосюжет:

- видео в любом из жанров (интервью, репортаж, видеоклип и др.). Основная задача – ответить на вопрос: «Как сделать так, чтобы люди больше читали?»;

- использование при монтаже и съемке видеосюжета специальных программ и инструментов – на усмотрение участника. В видеосюжете могут использоваться фотографии;

- формат – mp 4;
- продолжительность видеосюжета не более 4 минут;
- от одного участника принимается только одна работа;
- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.

Содержание роликов не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы.

Раздел 5 Критерии оценки творческих работ

Критерии оценки творческих работ:

Буктрейлер:

- соответствие теме конкурса;
- информативность;
- оригинальность и выразительность решения творческой задачи;
- техническая сложность исполнения;
- органичность сочетания видеоряда, звукового сопровождения и содержания литературного произведения.

Социальный плакат:

- соответствие теме конкурса;
- ценностный посыл, побуждающий к действию;
- оригинальность содержательной компоненты;
- изобразительная выразительность.

Видеосюжет:

- соответствие теме конкурса;
- информативность;
- полнота, точность, доступность формы изложения;
- оригинальность, выразительность (использованы творческие приёмы).

Оценку творческих работ осуществляет жюри Конкурса.

В состав которого входят эксперты в области телерадиовещания, деятели культуры, представители общественности. Жюри Конкурса проводит экспертную оценку творческих работ, поступивших на Конкурс в соответствии с критериями; определяет кандидатуры победителей Конкурса. Решение жюри оформляется протоколом.

Победителями Конкурса считаются три конкурсанта в каждом направлении, набравшие наибольшее количество баллов по итогам регионального этапа Конкурса.

Жюри имеет право:

- не присуждать призовые места;
- утверждать дополнительные призовые места.

Члены жюри оценивают каждую творческую работу по десятибалльной системе по каждому критерию. Сумма баллов по всем критериям составляет окончательную оценку каждой творческой работы.

Организаторам предоставляется право на использование конкурсных материалов в целях популяризации книги и чтения.

Раздел 6. Награждение победителей

6.1. Победители на муниципальном уровне Конкурса награждаются дипломами и призами, остальные конкурсанты – дипломами участников до 20 сентября.

5.2. Победители на региональном уровне Конкурса награждаются дипломами и призами, остальные конкурсанты – дипломами участников до 1 декабря ежегодно.

Раздел 7. Соблюдение авторских прав

Права на использование творческих работ принадлежат участникам Конкурса. Работы должны сопровождаться согласием участника Конкурса на их использование. При отсутствии согласия, творческие работы к участию в Конкурсе не допускаются.

Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать творческие работы, представленные на Конкурс, для освещения Конкурса, их публикации и массового распространения с сохранением авторства.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе социальной рекламы, буктрейлеров и
видеосюжетов «Читают все!»

Фамилия, имя, отчество участника _____

Дата рождения _____

Название направления _____

Адрес, контактный телефон _____

Краткая биография (не более трех предложений) _____

С положением о конкурсе ознакомлен/а¹ _____

(подпись)

Заполняя и подписывая настоящую заявку на участие в конкурсе социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!», я даю согласие на предоставление персональных данных для обработки, включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в т.ч. для целей вручения наград, индивидуального общения с участниками в целях, связанных с проведением настоящего конкурса), распространением (в т.ч. передачу третьим лицам – организациям, обеспечивающим реализацию и проведение конкурса), а также осуществление иных действий с персональными данными, предусмотренных действующим законодательством. Также я даю согласие на размещение творческой работы (буктрейлер, социальный плакат или видеосюжет) на официальных сайтах и социальных сетях организаторов конкурса, использование в рекламе и т.д. без выплаты авторского вознаграждения.

«___» _____ 20 г.

(подпись)

¹ За конкурсанта в возрасте с 12 до 18 лет ставят подписи их законные представители.

Согласие на обработку и опубликование персональных данных

_____ (Ф.И.О. участника Конкурса полностью)
паспорт _____
(серия, номер)
выдан _____
(когда и кем выдан),
адрес регистрации _____,

даю свое согласие Организатору Конкурса использовать документы, направленные на конкурс социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!», для освещения Конкурса, публикации и массового распространения с обязательным указанием авторства, а также осуществлять обработку моих персональных данных, включая: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, опубликование передачу и уничтожение.

Также даю свое согласие на передачу моих персональных данных государственным органам и организациям для целей обеспечения соблюдения законов и иных нормативных правовых актов.

Настоящее согласие вступает в силу с момента его подписания.

« ____ » _____ Г.

_____ (подпись, Ф.И.О. прописью полностью)